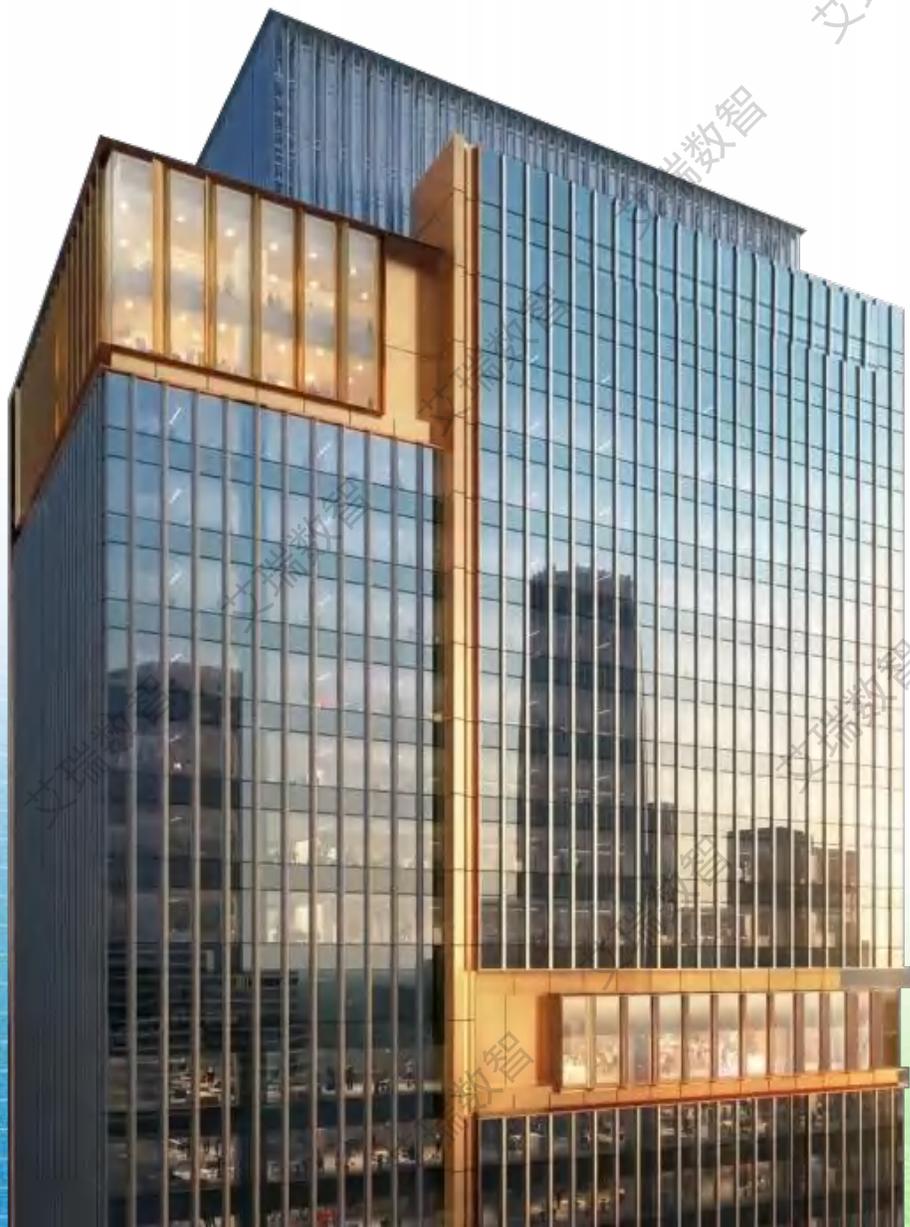


# 数智化增长引擎

艾 瑞 数 智 科 技 有 限 公 司



2022年初，亚信科技收购具有23年历史、业界著名的国内咨询公司--艾瑞咨询，并整合亚信科技具有23年经验的数字化咨询和数智运营业务，成立艾瑞数智科技有限公司（以下简称“艾瑞数智”）。

艾瑞数智是业界稀缺的，为客户提供产业、行业、客户研究--战略、业务、数字化转型咨询--AI数智营销全链条服务的综合性公司。

# 业务与能力体系

## “识别增长机会”

大数据聚合+市场研究小数据，全面洞察用户与市场

## 前行灯塔

## 商域脉动

## AI护航

## “制定增长策略”

战略规划-数字化转型规划-业务规划-IT规划，渐进设计增长策略

## “提升增长效能”

AI+MarTech数智营销产品+专家运营服务，落地增长效果

# 业务与能力体系

23年行业研究、数字化咨询、数智化运营沉淀，助力客户行稳致远！

## 懂行业

23年产业、行业、客户研究经验，涵盖电信运营商、政务、消费、金融、汽车、工业、教育、医疗、企服、互联网、科技、信创、投融资等众多板块

## 能规划

扎根电信运营商孵化业界领先能力；复制电信运营商成功经验，赋能政务、消费、金融、汽车等诸多行业相互反哺、螺旋提升

## 可落地

5大研发基地，遍布全国的数智化运营团队，2000+客户信赖



通信传媒



政企



消费



金融



汽车



TMT



企服投资



人员规模

1100+

70% 数智化运营及技术团队 | 30% 研究咨询团队



行业客户

2000+

140+ 大型企业客户 | 260+ 通信运营商客户

### 市场地位

TOP3

业务综合  
能力排名

20+

细分行业  
广泛覆盖

3000+

产业/行业  
洞察研究报告积淀

80%

互联网企业IPO报告  
引用公司研究成果

40+

AI+MarTech产品/工具  
助力客户业绩增长

# 公司荣誉



## 国家、政府级

- 工信部“鼎新杯”数字化转型应用大赛一等奖、标杆奖
- 工信部“华彩杯”算力应用创新大赛一等奖
- 重庆两江新区科技创新局高新技术企业认证
- 2024第一批重庆市创新型中小企业
- 2024智汇两江·十大科技创新成果
- 2024重庆市数字经济产业发展试点示范项目
- 2024启明星培育企业
- 2023年信通院“星河优秀案例”奖

## 企业级

- 2025中国移动省级优秀生态合作伙伴
- 移动大数据公共服务平台及应用案例奖
- 2024火山引擎年度方案优秀生态伙伴
- 2024华为昇腾技术认证
- 360战略级供应商-携手并进奖
- 2024星海大数据最佳合作伙伴
- 上海市科技小巨人（培育）企业
- 中国移动优秀合作伙伴
- TOP HRM 人力资源管理杰出奖

## 行业级

- 2024满天星示范企业（第一批）
- 2024数字化运营最佳创新应用-AIOP平台
- 数字金融创新大赛数据治理金奖
- 亚洲数字媒体作品大奖
- 年度杰出研究机构
- 最佳数据服务奖项
- 年度十大数据发布机构
- 中国互联网协会优秀合作伙伴
- ESPORTS-TOP年度优秀研究机构
- 2023中国电子学会科技进步奖三等奖
- 2023北京智慧城市创新应用案例征集奖
- 2022年知识计算应用优秀案例奖
- 2022年数博会“新产品奖”、“商业模式奖”
- 大数据科技传播奖
- 商业新知新耀之星创作者
- 年度优秀创作者



(备注：以上为部分展示)

# 公司资质与参与合作机构



## 管理体系认证

- 能力成熟度模型集成 CMMI 5 级认证
- ISO20000信息技术服务管理体系证书
- ISO27001信息安全管理体系认证证书
- ISO9001质量管理体系认证证书
- ISO45001职业健康安全管理体系认证证书
- ISO14001环境管理体系认证证书

## 企业信用与安全资质

- 企业信用等级 (AAA级) 证书
- 信息安全等级保护二级
- 高新技术企业证书
- 软件企业认定证书

## 经营许可资质

- 增值电信业务经营许可证
- 网络文化经营许可证
- 中华人民共和国涉外调查许可证

## 国家级合作机构

- 中华人民共和国工业和信息化部
- 中国互联网协会
- 中国信息协会
- 中国市场信息调查业协会
- 中国广告协会
- 中国网络视听协会
- 中国投资协会
- 中国软件协会

## 地方级

- 北京  
互联网信息办公室
- 上海  
互联网信息办公室/商务委员会/经济和信息化委员会/工商局
- 深圳  
物联网协会
- 重庆  
大数据局/数字企业“出海”联合体



# 科研创新

## 软 著

### 数据治理

- 数据资产管理平台
- 大数据处理和交换平台软件
- 政企数据中台管理系统
- 艾客大数据开放平台
- 数据链接平台
- IPTV大数据经营分析系统
- 艾瑞大数据采集系统
- 区域疫情防控人员流调管理平台
- 社区基层综合治理平台
- 危险品运输车辆登记巡查维保管理系统
- 位置数据上图分析平台
- 位置运营平台软件
- 智能复杂事件处理平台
- 实时事件处理系统
- 互联网内容分析软件

### 客户洞察

- 艾客大数据标签管理系统
- 客户画像及DNA标签平台
- 艾瑞数智客户数据平台
- AICQ-12客流数据采集与分析平台
- 客户经营中心系统
- 客户体验管理系统

### 精准营销

- CMUA跨域洞察平台
- UserTracker第三方网民网络行为监测平台
- 艾客网络行为研究软件
- 艾客无线用户行为研究软件
- 艾客互联网媒体全流量监测软件
- AdTracker第三方竞品广告投放监测平台
- 艾客网络广告投放监测软件
- VideoTrack第三方视频内容监测平台
- 智能投放整合平台
- 智能营销管理
- 智微管家SCRM平台
- 智能推荐系统

### 智慧生态

- 智慧智联车联网生态平台
- 智慧智联连接管理平台
- 智联车联综合运营平台
- 智慧智享人口平台
- 智慧智享应急平台
- 智慧智享政企行业产品平台
- 智慧园区综合管理平台
- 数智逻辑乡村综合运营服务平台
- IR-智微数字乡村管理平台
- 智信商圈数字化运营管理平台
- IR智慧商圈运营管理平台
- 集中运营平台

### 触点运营

- 活动魔方营销管理平台
- 轻灵H5营销工具平台
- 权益营销运营平台
- 营客微助手私域营销服务平台
- 微信矩阵运营管理平台
- 数字化营销平台
- IR互联网媒体矩阵运营平台
- 智慧渠道能力聚合平台
- BigData-WFOE-62IR短视频矩阵运营平台
- 艾客网络零售交易监测平台
- BigDaFOE-64IR企业购电商服务平台
- IR企业购电商服务平台
- 智信小店零售门店智慧经营平台
- 艾客电商评估工具软件
- IRBigData-WFOE-61艾瑞酒荟酒业小程序分析平台

## 专 利

- 跨屏幕用户行为数据统计、分析方法及装置
- 三维动画的处理方法、装置及电子设备
- 一种伴随轨迹的判别方法、装置、设备以及存储介质
- 一种钓鱼网站识别方法及装置
- 一种反电信诈骗用户群扩增的方法及装置
- 一种互联网广告信息处理方法
- 一种基于联合提示的恶意网站多分类方法
- 一种基于特征生成对抗网络的欺诈样本生成方法
- 一种目标区域中目标物流动的计算方法、装置及设备
- 一种问题处理方法、装置、电子设备和存储介质
- 一种信息抽取方法、装置、设备及存储介质

专利及申请中

35  
项

软 著

125  
项

# 2000+

## 主要合作伙伴

包括大型央国企、头部互联网、科技公司、消费型企业、云厂商、软硬件提供商等



# 100<sup>+</sup>

## 媒体合作生态

包括国家级权威媒体、地方主流媒体、财经专业媒体、国际知名媒体、网络资讯平台等



# 数据要素、技术、权益3大合作生态

多生态数据合作，洞察产品更具竞争力

与互联网头部达成战略合作，以生态交付ISV方式，产品互补、能力互嵌、客户共拓，在头部车企、航司等合作中取得显著效果  
与JD+、中粮可口可乐、啄木鸟等100+权益资源合作，涵盖商超、出行、车主服务、旅游、康养、到家6大场景，增收效果显著

## 数据生态资源--叠加增强精画像

头部合作

外部合规数据要素资源

艾瑞数智沉淀

100万+自有调研社区会员

艾瑞智库

## 生态技术合作--能力互补强耦合

生态交付ISV (产品嵌入)

数字营销大数据

某头部互联网企业数字营销底座产品

大模型HiAgent

企业级大模型智能体管理平台

## 生态权益合作--客户提值提粘性

权益资源

头部品牌

JD+

啄木鸟

中粮可口可乐...

6大类100+生活服务权益资源

商超

出行

车主服务

旅游

康养

到家

合作模式

权益引入与运营合作

权益叠加态

联合产品

会员产品

# Insight

## 前行灯塔

大小数据结合，客户与市场全方位洞察

# 海量多源的数据要素合作，奠定客户与市场洞察坚实基础



样本库覆盖全国83%的移动设备，覆盖全国31省，500+城市

DPI+内容库深度解析APP、小程序和长视频、短视频、图文、广告等浏览行为

多年数据分析经验累计识别了16万APP、12万小程序、1.3亿长视频，2.3亿短视频等内容浏览行为

# 帮助媒体平台、广告主/代理商、品牌方精准洞悉市场

## UT产品价值

媒体优势选择，广告投放人群识别与圈选

### 媒体平台

媒体价值

竞品对比

流量监测

用户画像

### 广告代理商

效果转化

投放策略

曝光分析

### 品牌方

内容偏好

竞对分析

用户分析

触媒分析

## AT产品价值

洞察竞品广告投放策略、广告投放排期、投放内容素材、投放费用，为品牌自身的投放策略提供有效支持

### 媒体平台

帮助媒体掌握销售线索，发现新广告主、了解新老广告主在不同媒体的投放动态

### 广告公司/品牌方

帮助广告公司及品牌方掌握行业投放历史、竞品投放事实。精确至品牌、产品、媒体、日排期、投入规模、创意活动（包含、行业、品类、产品、广告形式、活动）

## VT产品价值

实现对家庭跨屏视频内容受众收视行为的全景监测，为视频广告媒介优化、视频内容竞争分析、视频内容制作及投资价值，提供客观、准确、快速的第三方监测分析数据

### 媒体平台

媒体价值

竞品对比

用户画像

流量监测

### 广告主

内容偏好

媒介分析

效果转化

用户画像

### 广告代理商

效果转化

投放策略

媒介分析

# 帮助媒体平台、广告主/代理商、品牌方等精准洞悉市场

## MT产品价值

帮助客户精准洞察小程序市场生态、分析小程序行业趋势、洞察小程序用户属性，并探查竞品小程序动向。

### 媒体平台

竞品对比

市场研究

媒体价值

### o2o私域客户

竞品对比

市场研究

用户行为研究

行业赛道开拓

### 广告代理 品牌商

品牌洞察

用户行为偏好

竞品研究

广告投放

## SPT产品价值

围绕平台、赛事、场次、人群4大维度，构建起全方位的体育数据动态监测体系，洞察体育领域的精彩万象。

### 品牌营销与 赞助决策

目标受众定位

赞助效果评估

群体重合分析

数据驱动决策

### 体育平台运 营优化

流量监测

用户活跃度

平台内容优化、  
推广策略

### 数据整合与高 效分析场景

竞品研究

流量监测

智能分析

## SDT产品价值

帮助客户精准洞察短剧赛道用户行为、优化内容创作、提升广告变现效率，并降低运营风险。通过实时流量监控、用户分层画像、内容表现分析等功能，客户可以快速调整策略，最大化短剧的商业价值，实现数据驱动的增长

### 平台方

为平台方实时监测不同短剧的流量变化，优化推荐算法，提升用户留存和广告收益

### 内容制作方

为内容制作方分析爆款短剧的用户画像，指导选题和选角，降低制作风险

### 广告主

为广告主精准匹配高转化短剧类型，实现精准投放，最大化广告ROI

### 流量渠道

为流量渠道识别高传播性短剧，优化分发策略，提升用户粘性

# 帮助消费、金融头部企业实现消费者深度洞察

目标客户为消费和金融的头部企业，如国内大型连锁餐饮企业、大型连锁服饰和美妆品牌、头部互联网公司、国内大型保险公司和银行。我们为这些头部企业提供基于中国运营商数据的消费者洞察服务，包括消费者研究、竞品研究、市场研究、运营策略决策支持和产品开发数据支持等。

## 目标消费者画像

- 消费者全域画像是什么
- 消费者的行为偏好
- 消费者的消费属性
- 消费者的餐饮偏好

## 品牌竞争态势洞察

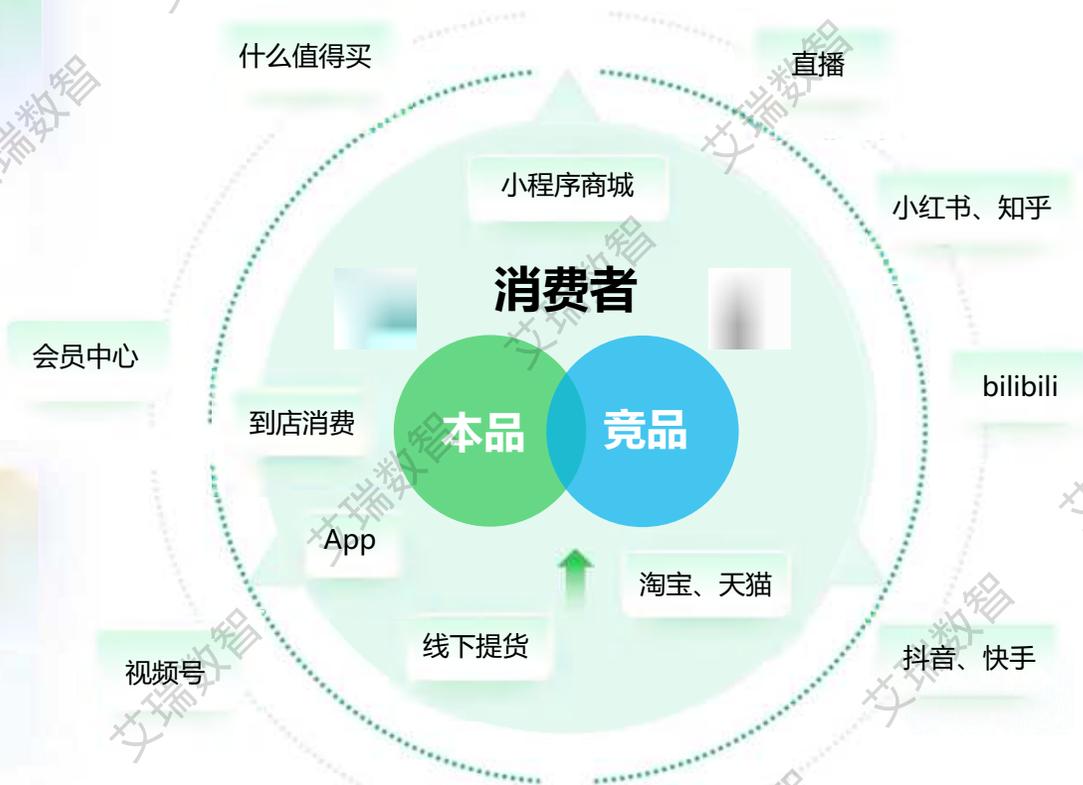
- 本竞品的私域用户流量
- 本竞品的消费者使用频次
- 本竞品新客、老客、流失的消费者生命周期
- 本竞品重合客群

## 消费者数字营销洞察

- 消费者喜欢使用哪些App、小程序
- 消费者关注哪些KOL
- 消费者的活跃时间点
- 消费者最近是否在淘宝、天猫浏览过您的店铺

## 线下场景洞察精细化

- 哪些商圈适合您的客群
- 您的门店适合为周边区域提供什么样的商品
- 商圈内每天的客流量怎样，什么时间点是高峰期
- 您的门店吸引力、辐射面积有多大



# 大调研、小数据，弥补大数据洞察心理活动缺陷

大数据-是什么；小数据（调研）-为什么，开放式问答结果更真实

行业专家智库 x deepseek  
商业研究双引擎

效率提升

90% ↑

## 样本库

50万  
全国消费者社区

## 一站式服务

平台+样本  
+标准模版

## 多样化调研场景

问卷、  
满意度

## AI+注智

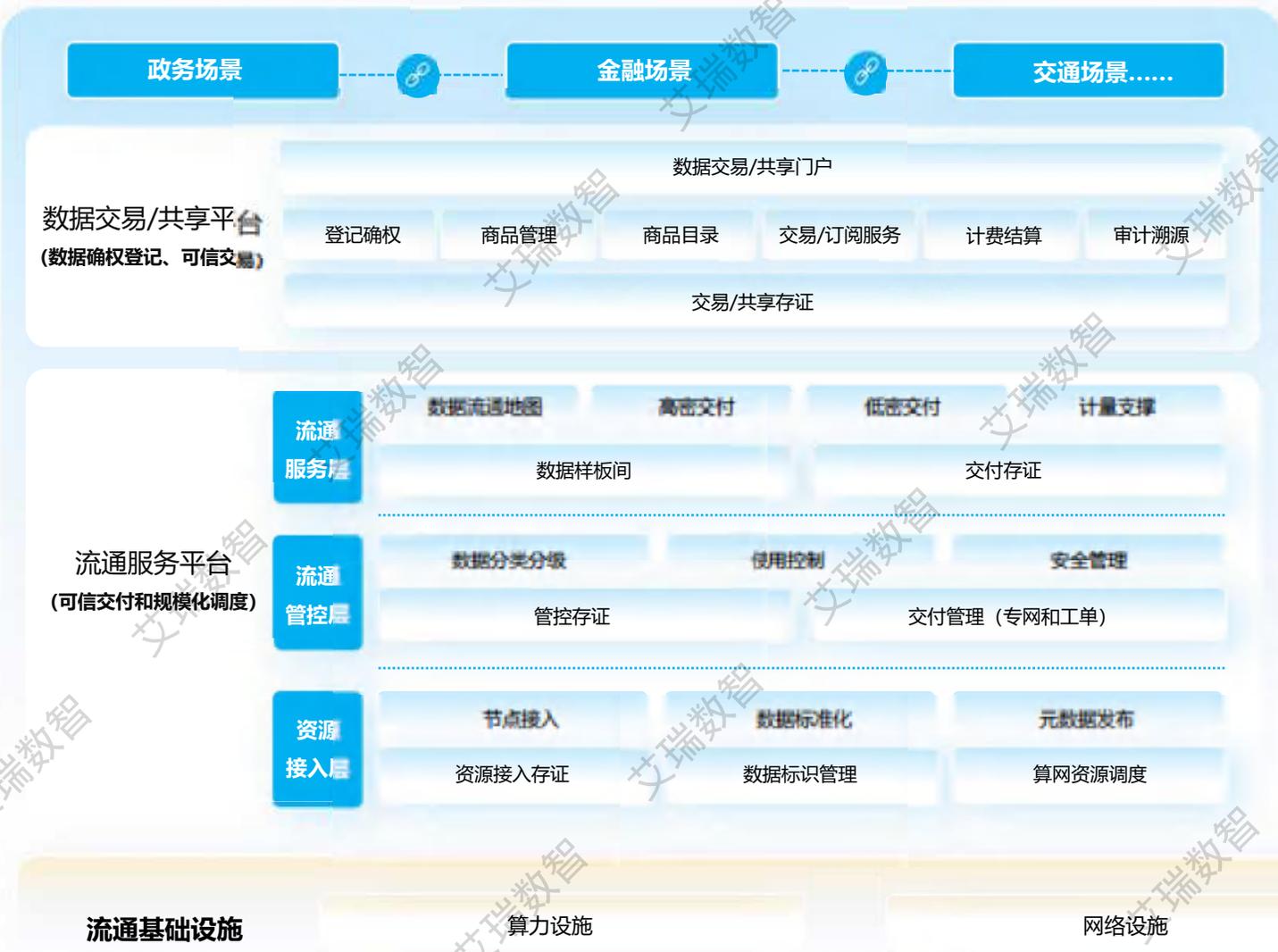
问卷自动生成  
数据自动统计  
报告快速生成

## 五一出行预测

与官方数据  
误差<0.1%

# 数据基石：可信数据空间筑牢数据连接与安全铁笼

## 可信流通服务体系



## 企业数联终端



# 数据基石：数据治理夯实数据质量及应用根基

在通信、政务、制造业等行业积累了丰富的实战经验，并形成自有独特的方法体系与工具



## 数据保障体系

围绕数据政策原则、制度规范、组织保障等一系列的数据治理保障活动，这些活动的构建是为了**确保数据能被管理**

## 数据管理体系

数据从源端业务流产生，归集进入数据底座，围绕元数据、主数据、数据质量、数据指标、数据标签等一系列的数据管理活动，这些活动可以帮助**数据价值流，达成业务目标**

## 数据资产体系

指数据从服务到数据消费的过程中相关的**数据价值释放活动**，这些活动是可挖掘数据价值，实现数据驱动业务发展

## 技术支撑体系

为数据治理各项工作提供**线上化环境**，帮助政府和企业实现数据治理的**自动化和标准化**，提高数据治理的效率和**质量**

# Thinking

## 商域脉动

运营该如何提效？

## 研究咨询

# 研究、咨询一体化能力矩阵

品牌知名度+23年研究咨询经验，指引行业洞察、战略规划

## 行业研究：洞悉趋势、洞悉客户、发现问题、挖掘机遇

快消品/耐消品

互联网

媒体

科技

金融

汽车

物流

制造

健康

教育

养宠

IPO.....

产业/行业研究

客户研究

竞对研究

营销研究

满意度/NPS/CEM

20+细分赛道，2000+客户，3000+份公开报告

23年产业/行业/客户/营销/渠道/服务等研究经验

整合外部专家与内部专业顾问能力

构建领先研究方法体系，依托艾瑞智库、运营商等多方数据洞察

被各行业广泛使用的洞察产品赋能

覆盖全国的样本社区与自研调研平台 Deepseek

融合 AI 大模型技术支持

## 咨询服务：战略规划-数字化转型规划-业务规划-IT规划，渐进设计增长策略

服多200+客户

23年运营商、消费等行业经验  
国际著名咨询公司专业人士加盟  
数字化转型的头部客户认可

1 十五五规划

2 战略咨询

3 业务咨询

4 数字化转型咨询

5 营销咨询

6 服务咨询

7 培训服务

# 研究先行：出海有方向



艾瑞数智正式加入重庆市数字企业“出海”联合体



中国经营报专访跨境电商如何破局



2024年中国跨境电商软件服务行业报告



2024年中国外贸B2B SaaS行业研究报告



南方都市报、N视频《探宝觅踪》，共探文化出海新路径



与广交会发布《工具产品欧美市场消费趋势报告》



2024年海外小家电市场研究报告



2023中国企业出海应用云



2023年中国汽车出海研究报告

# 研究先行：内需能挖潜



CCTV2《经济信息联播》  
洞察健身行业趋势



CCTV《国潮盛典》  
探索国潮品牌新趋势



中国质量报315特刊发布  
《中国方便速食行业研究报告》



中国消费变迁及科技发展  
趋势报告



第一财经专访，洞察行业  
消费态势及未来趋势



第一财经专访，防晒衣市场  
全景剖析及未来趋势预测



中国经营报专访  
618电商洞察分析



中国户外运动鞋服行业  
研究报告



饿了么即时配送行业  
研究发布会



淘天现代农业  
全球发布会



预测2024年中国户外  
装备行业的发展趋势



手机即时零售行业  
研究报告

# 研究先行：技术知趋势



西部国际传播中心专访  
《Deepseek汽车领域应用》

## 数据要素发挥乘数效应的 几种应用形态与实践

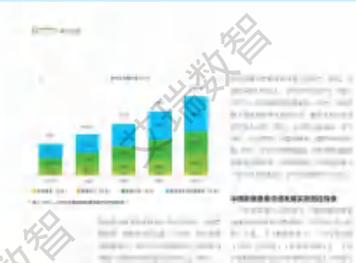
《数字经济》杂志针对  
《数据要素》的深度专访



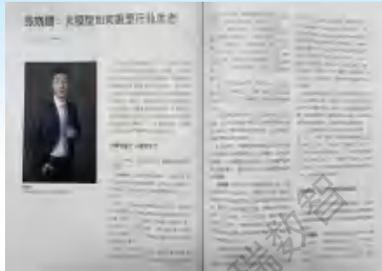
2025中国AI类App流量  
分析报告



2024年中国营销行业AI应用  
发展研究报告



《财富风尚·财资中国》杂志  
发表《数据要素流通》报告



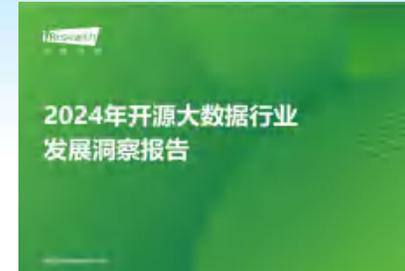
企业家杂志《大模型如何重  
塑行业生态》的深度专访



《现代商业银行杂志》发表  
《AI移动端应用场景研究报告》



2024年中国人工智能产业  
研究报告



2024年开源大数据行业热点  
洞察报告

# 咨询牵引：谋定长远，明确方向，资源配置，IT落地

为政府、产业、园区、企业提供数字化转型全域咨询，成功案例上百个，中国移动及央国企数字化转型获好评，移动总部IT规划长期核心合作伙伴



### 运营商

**运营商**

**战略及数字化转型类：**  
某集团公司数字化时代下的服务管理研究  
多个省公司三年战略滚动规划  
某省数字化转型规划咨询  
某省流程数字化管理研究

**IT咨询类：**  
某集团公司IT规划  
某省公司数据治理咨询  
某专业公司IT领域数智化产品规划

**业务咨询类：**  
某集团公司服务体验  
某省营销/客户体验/流程优化/产品规划

**运营商-政企**

某集团公司行业数字化平台规划  
某政企中小微数字化转型路径规划

### 央国企、政府

**央国企**

某能源集团数字能源服务体系规划  
某央企流程数字化咨询  
某央企集团总部组织数字化能力规划

**政务**

某政府小镇数字化定位升级与招商规划  
某市数字经济产业发展三年行动计划  
某区域产业发展规划  
某政府元宇宙智慧展厅

**大型企业**

某农业种植公司未来数字化趋势研究  
某能源品牌物联网产品布局与规划  
某医疗产业集团数字化转型可行性研究  
某会展中心数字化转型咨询

# 智库支撑：23年研究咨询行业数据、知识积淀，观历史知未来

## 艾瑞智慧 iResearchCenter

标准化工具服务+定制化咨询服务

以标准化工具服务+定制化咨询服务相结合的服务模式，打造中国新经济领域智库产品，帮助客户快速了解行业概貌，助力客户战略、投资、营销等商业决策。



### 全行业研报导览

覆盖30+行业  
已累计3000+报告



### 行业专家服务

400+位内外部全  
行业专家深度交流



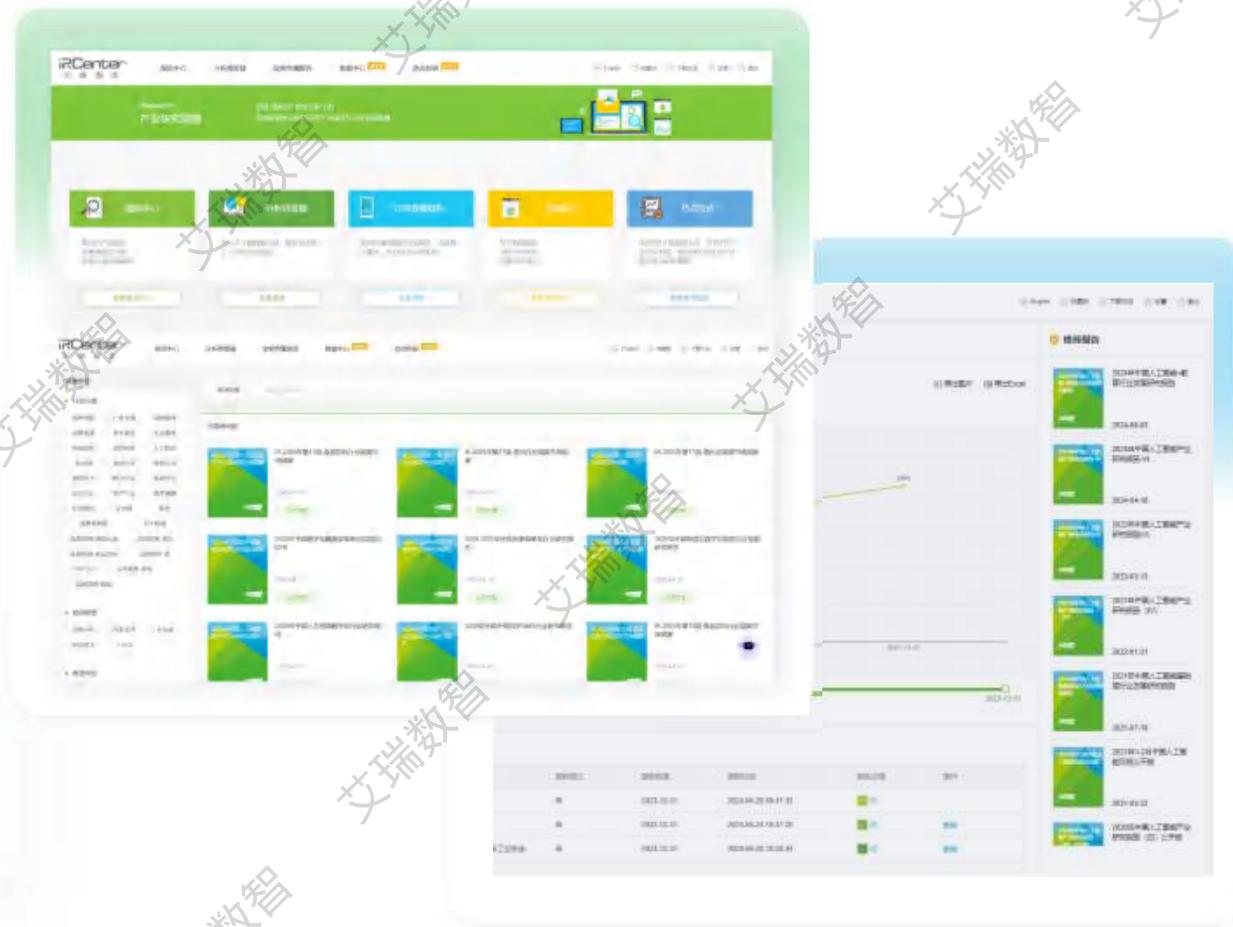
### 可视化数据分析

累计100000+  
数据图表



### 企业智库内容授权

3000余份报告知识产权  
官方授权



# AI加持：让研究咨询顾问做更有价值的服务

大模型实现行业资讯的自动采集、过滤、结构化、摘要，并自动化生成报告，变革传统人工模式

## 智能报告 iReport



### 信息全方位 自动化采集

- 多渠道数据采集
- 基于LLMs处理数据：自动分类与摘要生成

### (大模型) 模板 素材自定义

- 自定义模板，适配各类主题报告
- 素材设计：利用LLMs自定义设计图片素材

### (大模型自动生成+专家团队) 智能报告助手

- 报告助手：根据内容提取规则匹配相关模板/素材自动生成行业报告

# Capability

AI 护航

运营该如何提效？

能力体系

# 数智化运营产品全景图

深耕数智运营，持续沉淀，不断转化为广受市场欢迎、高效驱动业务发展的MarTech产品和工具，并由遍布全国的运营团队提供专业运营服务

## 数智化营销

## 政企数字化

### 洞察类

助力商业决策

数智洞察	行业洞察
商圈洞察	人口洞察
店铺选址	区域洞察
广告监测	精准调研
竞对监测	
小程序监测	商圈选址

### 数智运营类

<b>全生命周期客户运营</b> 全时空洞察、全产品供给、全触点联动 运营商、消费行业沉淀	<b>智能推荐</b> 从预测模型到大模型 中国移动智能推荐厂商最大份额
<b>线索评级</b> 一人多号、号码状态、线索模型、派发模型 车企、泛金融、消费行业应用	<b>媒体矩阵</b> 全面媒体统一运营、调度；AI化托管 头部车企等落地经验

### 推动产业高质量发展

- 产业大脑
- 智慧X区
- 智慧应急
- 企业数字化转型
- 数据治理

## 通用工具

### 智能问答

满足不同业务发展需要的Agent  
落地中国移动大省及头部航司

### 市场认证

独有优势地位认证，打造差异影响力  
众多企业的选择

### 号码认证

降低骚扰标记风险，赢得客户信任  
众多行业应用

### 标书助手

辅助标书多人协作、智能创作

废标, 效率飙升 30% ↑

# Digital – Intelligent Marketing

**A | 护 航**

运营该如何提效？

**数智化营销篇**

# 市场地位认证、实体选址、线上投流，助力企业提升品牌知名度

## 认证强品牌



## 开店智选址



## 线上广发声



# 客户全生命周期洞察，四度三维全周期，客户洞察全方位

散点、烟囱式洞察融合，伴随式客户全生命周期洞察

能力开放赋能（OPEN API、sftp等），为IOP等运营平台提供输入



# 智能推荐，大小模型结合，更懂客户、更会推荐

客户-产品-触点-话术智能适配，营销服务任务自动触发，最高推荐成功率比人工提升68%



# AI+营销线索评级、媒体矩阵，打开联合应用的生意成功之门

## O 线索 ppportunity

模型最精准、匹配量最高  
线索激活，业务指标第一

扩大线索开口

提升线索精准度

独有

**线索下发模型**  
异地线索识别、就近门店分配算法

优势

**线索评级、补维、激活模型算法**

独有

**线索清洗模型**  
号码活性、1人多号识别

领券率：Top2

有效线索：Top2

到店率：Top1

多方数据隐私计算的线索评级模型

## C 媒体矩阵 hannel

公域导私域

私域接力转化

1

**新媒体矩阵，齐步走**

1  
官方号

X  
品牌号

K  
员工号

N  
渠道号

庞大的新媒体集群发挥出叠加放大的  
声量，形成强有力的市场营销力！

- 统一账号管理
- 统一策略部署
- 统一聚合互动
- 统一数据归集
- 统一运营复盘
- 统一风险监测

- 规范化
- 规模化  
千城万店共振
- 标准化
- 聚合化
- 一体化
- 安全化

**2 创作、直播、智能应答，AI 赋能**

私域强引流、强转化！

- 创作 高效优质
- 直播 永不歇息
- 实时 智能应答
- 监控 违规敏感

# Government

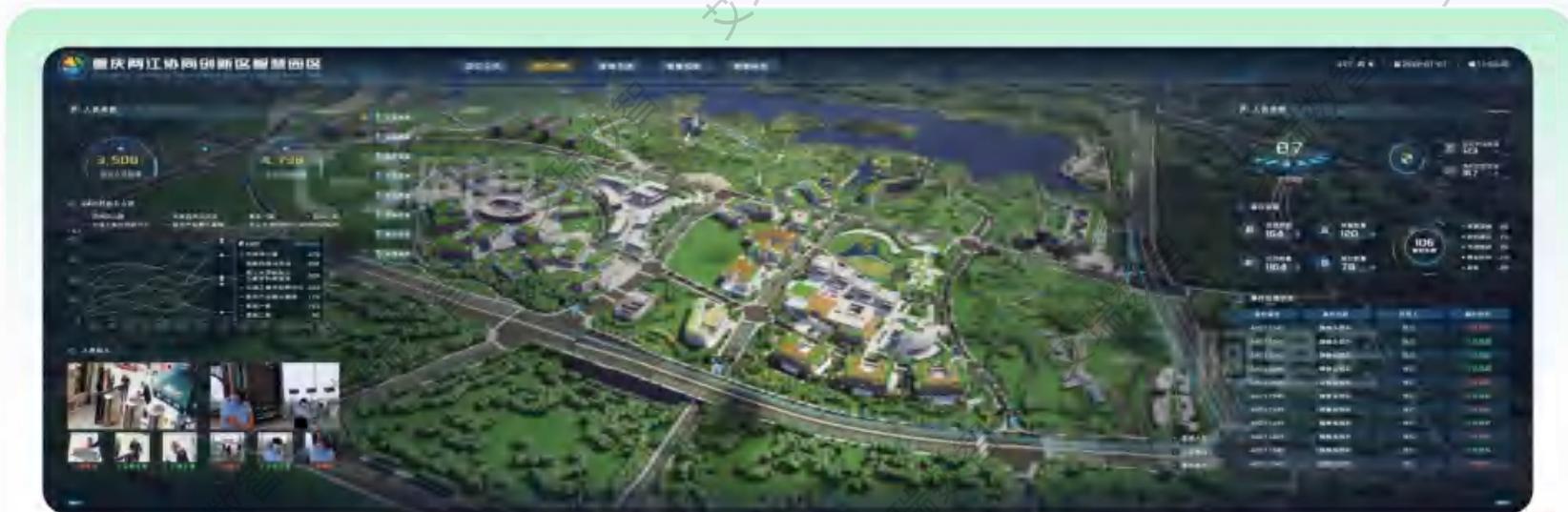
AI 护航

运营该如何提效？

政企篇

# 智慧园区：数智化的园区级产业大脑

某国家级协同园区智慧园区项目，通过运用数字化技术、以全面感知和泛在联接为基础，以数据要素为核心，逐步构建了基础设施智能化、园区服务在线化、运营数据化的智慧园区全体系能力，实现园区人机物事深度融合，助力创新区产业协同、人才协同、生活协同及生态协同



## 荣誉

- 鼎新杯数字化转型应用一等奖及行业标杆奖
- 2023IDC中国未来企业大赛未来城市特别奖
- 第五届5G绽放杯交通赛道二等奖
- 华彩杯算力大赛西区一等奖
- 首届新绿杯优胜奖智慧园区示范项目等大奖
- 智汇两江·十大科技创新成果
- 智慧园区解决方案中国市场份额第五
- 北京智慧城市创新应用案例征集奖

## 项目价值

**高效管理：**所搭建的规建平台、运营管理平台等智慧应用，提升了园区运营管理水平。节省人力开支约300W/年。

**产业发展：**科创平台为园区企业提供政策推荐、资源共享等服务，推动园区产业及企业发展。产业创收约150万/年。

### 中台建设

数据中台  
业务中台  
物联网中台

### 运营指挥中心

联接物理世界和数字世界  
实现监测 - 预警 - 决策 - 行动  
闭环

### 智慧应用

资产物业管理平台  
智慧科创平台  
智慧规建平台

### 统一门户

应用集成  
消息集成  
统一身份认证

# 智慧政务：政务、人口、公共安全、应急、营商环境

以数据要素为核心，提供可信数据空间、信用库等数据基建产品，以及基于时空、人流等的公共安全、应急管理、反诈、文旅等服务和产品



# 产业经济新发展：助力车企数字化转型

为20多家汽车行业客户提供数据运营、车联网运营、私域运营服务

## 客户数据运营

### 某头部自主品牌汽车-用户大数据CDP平台

#### 数据服务

活动邀请

内容推荐

服务关怀

社群营销

二手车估值

#### 标签体系

拉新转化类

用户圈层类

拉货活动类

充换电类

增换购类

#### 内部系统

用户中心

DMS

App / 小程序

销售助手

绿色慧联

万物友好

金融系统

...

#### 项目目标

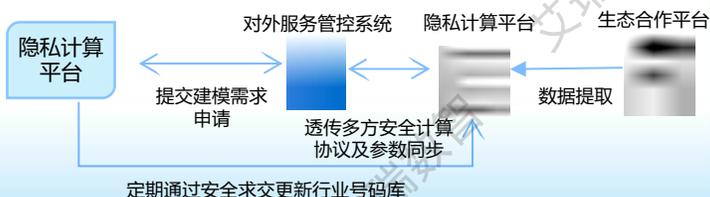
提升车主认证用户群效率 **50%**

用标签覆盖 / 准确率  $\geq$  **80%**

#### 独家算法模型

#### 网销线索评级行业PK

NO.1

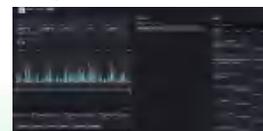


### 更多案例

- 某自主品牌汽车-CDP用户研究洞察项目
- 某电动汽车企业-数据标签画像系统...
- 某自主品牌汽车-增换购联邦建模
- 某自主品牌汽车智能客服系统

## 私域运营

### 头部新能源品牌-营销中台直播矩阵（上万直播账号智慧运营）

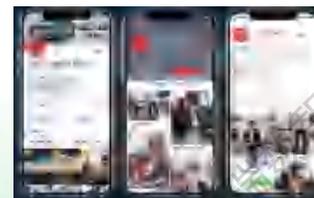


视频剪辑效率  
**80+%**

直播间互动率  
**260%**

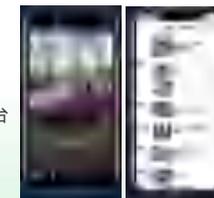
直播间平均停留时长 **10+%**

帮助经销商提高短视频平台运营能力，增加获客与转化



多个短视频平台  
(抖音、小红书、视频号)

提供账号运营质量，提升留存



汽车垂直类平台  
(懂车帝)

销售私域营销  
(销售朋友圈)

### 更多案例

- 某汽车小程序矩阵运营项目
- 某主机厂-小程序活动运营项目
- 国内某一线二手车交易市场
- ....

# 产业经济新发展：离散制造业数字化转型

## 某全球领先发动机供应商企业

围绕数字化转型的场景数字化、生产智能化、运营智慧化要求，通过咨询设计拉通研产供销质--战略目标、业务场景、组织绩效3个角度开展蓝图规划；  
数据全栈服务--以企业“十四五”战略规划为指引，解决企业经营管理痛点为核心，为企业数据治理、平台建设、数据应用服务。

### 产供销、人财物，多层次、全方位数字化转型



### 项目成果

#### 规划咨询

战略目标、业务场景、组织绩效3维梳理业务管控内容，规划管理蓝图及3年建设规划，输出7大业务域、国内外3大工厂数据全景视图、680+项管理指标

#### 数据治理

- 70+项数据治理工作
- 300+项公司唯一性指标标准发布

#### 平台建设及应用

- 整合30+业务系统数据资源；
- 建设10+大屏，270+PC分析页面，20+移动端分析页面。（一期建设成果，项目持续服务中...）

#### 更多案例：

- 某汽车零部件制造企业主数据治理建设
- 某大型上市制造业客户提供数字化转型行业研究
- 某压铸企业5G智慧工厂
- .....

# 产业经济新发展：助力消费行业数字化转型

- 1 商圈洞察&商圈会员SaaS服务标品售卖
- 2 MarTech营销技术类产品--CDP营销平台、SCRM社交中台
- 3 以数据要素X为核心的精准营销、数据价值服务

## 衣帽鞋

某头部运动品牌大数据商圈洞察项目

运营商大数据+品牌主大数据的商圈及客群洞察

- 全国各大商圈消费者、消费水平画像
- 全国各大商圈城市辐射、商圈影响力
- 专项分析报告服务



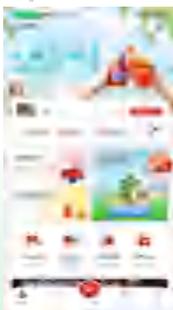
## 酒水饮料

某头部酒企会员运营&私域运营项目

酒企案例

- 发展粉丝会员用户 4000万+
- 获客效率、客户转化效率提升 30%+
- 分销效能、管理效能提升 50%+
- 码营销瓶码、盒码、箱码，码码关联，箱托关联

会员营销



私域运营



码营销



## 泛文旅

某头部文旅总部数字化转型项目

文旅案例

- 文旅数字化营销：智慧票务、在线商城、AR导航、酒店预订、活动营销、智能客服、积分商城、CDP
- 滑雪场会员数字化：门票预订、预约入园、在线商城

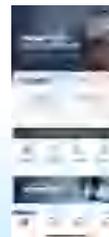
数字化营销平台



智慧票务  
商城系统



会员系统



# 金融行业数字化转型：基础平台、数据洞察+数据标签+场景化建模

为20+家金融行业客户提供数据洞察服务、数据标签服务、场景化建模服务

## 某银行网点评估解决方案

主要通过某网点数据，通过流入、人口、用户偏好、商业等维度进行汇总分析，以打分的形式得出报告，银行相关负责人根据数据展示活动结果，精准评估网点目前490个。



### 应用场景

#### 1. 网点选址

基于目标人群、竞品分布等的选址服务

#### 2. 竞品追踪

追踪竞品网点商业活动，指导营销策，评估营销效果

#### 3. 精准营销

精准营销的客户流及精准营销

## 某保险公司 CDP 客户数据管理平台

整合线上线下全渠道客户数据，构建 360° 客户画像，为保险业务场景提供全方位数据支持



### 应用场景

#### 1. 全域数据融合

整合门店数据、埋点数据等，打破数据孤岛

#### 2. 多维客户标签

洞察客户深层画像，实现多维度客户标签打造

#### 3. 精准业务营销

精准业务营销，整合全量数据分析，辅助产品、营销策略

## 某保险集团基于 MPC 的客户洞察

整合客户多维度数据，借助隐私计算技术，实现客户风险偏好、保险需求精准洞察，赋能保险产品定制与精准营销



### 应用场景

#### 隐匿查询：

隐匿关键词 / 客户 ID 信息，数据方无法获知查询意图

#### 安全求交：

获取双方的交集信息，无法获取交集之外的信息

#### 多方统计：

通过数据密态计算，不泄露原始数据获得正确结果

#### 联邦建模：

数据不暴露情况下，完成双方协同建模



# Tools

AI 护航

运营该如何提效？

工具篇

# 号码认证：一电触达，信任无界

## 产品组合强

整合中国移动和手机厂商能力，组合后产品市面基本无竞对

## 目标客户广

平台型大客户（大型呼叫中心/电话投保/物流/银行/保险等）、生活服务类（汽车/旅游/培训/地产/商贸/餐饮/娱乐）、政企事业单位（如党政军/医院/学校等）

## 服务简便

办理流程简单，“一键开通”，1小时内完成资质审核；商务流程简单，一次性收费一次性结佣



企业介绍、活动推广  
可自主编辑

**号码认证：**企业名片，提升信任度  
**一键消除：**历史骚扰标识

**挂机短信：**可跳转平台或私域，与客户深度链接，不错过任何一个营销时机

企业主

目标消费者

企业私域

触达

购买

吸引

**来电名片：**可以是企业介绍，也可以是活动推广，小程序任意编辑

# 智能问答：知识库+大模型，客户服务效能大幅提升

## 业务痛点

### 痛点一

结构化与非结构化数据多，语料处理成本高，信息查找耗时长，获取困难



### 痛点二

传统机器人回答质量低，转人工率高



## 解决方案

### 核心业务流程



### 核心能力

- 领域客服FAQ的问答能力
- 领域客服高级任务编排问答能力
- 基于大模型的领域客服问答能力
- 数据看板可视化统计分析能力

## 关键改变

### kBot智能助手

应用后

- 运营服务效能提升
- 多种问答能力统一
- 领域问题理解增强
- 问答精度显著提升
- 通过大模型提升知识库采编效率

### 传统对话机器人

应用前

- 训练数据标注成本高
- 部署运维模型数量多
- 回答质量参差不齐
- 多源异构数据采编难

# 标书助手：高效投标、赢标的智能助手

## 竞标武器库

快捷搭建投标能力

- 1 审核库  
100+ “易错点” 图谱
- 2 风险库  
50+ “高风险” 图谱
- 3 能力库  
10+ “组件化” 图谱

## 投标智写引擎

一站式智能标书应答加速器

- 1 智能解析
- 2 自动评分
- 3 模版封装
- 4 AI扩写
- 5 自动审核

## 协同作业平台

高效整合加速标书协作进程

团队共创

权限自控

智能合稿

# Case

成功案例



# 数字化咨询

100+

经典案例

50+

解决方案

60+

产品工具



## 企业数字化转型规划

- 为某运营商集团提供数字化时代下的服务管理研究
- 为某省级运营商提供数字化转型规划咨询
- 为某省级运营商提供深化数字化服务转型专题研究咨询
- 为某运营商专业公司提供IT领域数智化产品规划
- 为某运营商专业公司提供OA域数智化转型咨询
- 为某省级运营商提供数智化能力规划和生态合作咨询

## 区域产业发展规划

- 连续5年为某运营商集团提供行业发展趋势及市场策略研究
- 为某运营商集团提供端到端服务体验管理体系研究
- 为某运营商集团提供资费设计策略研究
- 为某运营商集团提供新时代信息通信业发展趋势及主流企业经验教训研究
- 为某运营商集团提供中高端客户差异化服务策略研究
- 为某省级运营商提供香港政企市场通讯服务行业定期客户洞察研究

## 企业战略规划

- 为多个某省级运营商连续提供三年战略滚动规划
- 为某省级运营商提供新形势下战略举措分解与执行研究服务
- 为某运营商专业公司提供三年战略滚动规划
- 为某运营商专业公司提供战略滚动规划
- 为某卫星网络公司提供战略、IT和安全咨询



# 通信及传媒行业

200+

经典案例

110+

解决方案

20+

产品工具

- 为20+省级通信运营商打造精准运营平台
- 某运营商集团企微集中运营平台
- 为30+省份通信运营商提供客户、产品、触点运营服务
- 多省互联网专区运营服务
- 多省客户全生命周期运营管理平台
- 某北京某运营商提供客户体验及满意度提升研究
- 某运营商集团及专业公司APP运营服务
- 某省通信运营商智慧大脑能力建设
- 多省新媒体矩阵及运营服务
- 多省基于DPI解析的深度运营服务
- 中国移动咪咕客户运营服务
- 多省渠道运营支撑服务
- 某通信运营商专业公司的客户行为分析、新品市场机会分析
- 某省产商品管理平台建设
- 某通信运营商的全渠道融合调度研究
- 某通信运营商的客户社群研究
- 某品牌媒体竞争与优势分析研究
- 某传媒品牌KOL触达率预测
- 多省权益引入及运营服务
- 某省业务稽核服务
- 多省反诈平台及模型建设
- 某省数智化营销能力提升服务
- 某省投标助手工具及应用场景建设
- 某通信运营商总部的客户标签平台
- 某通信运营商总部的实时事件管理平台
- 某移动集团智能问答平台建设
- 整合通信上网数据与APP内容数据的客户行为深度研究
- 某省份通信运营商的网格一线挂图作战平台
- 某通信运营商的产商品运营平台
- 某通信运营商的“四度三维”客户标签洞察体系构建
- 某运营商集团及多省智慧中台运营服务
- 某省渠道产能提升服务支持
- 多省政企洞察能力建设、中小微运营支撑等服务



# 政企 & 大数据

100+

经典案例

50+

解决方案

20+

产品工具



## 园区&集成业务

- 某地方志“一部手机读某省”（四期）
- HS某经开区数字产业服务平台
- TS某智慧园区可视化综合管理平台

## 行业大数据平台

- 某移动专业公司位置数据应用系统开发服务
- 某移动专业公司位置数据应用系统运维服务
- 某移动专业公司隐私计算平台开发及集成服务
- 某移动专业公司多方安全计算平台开发项目

## 社会治理业务

- 某省移动智慧社区项目
- SD某区智慧社区项目
- 某省移动SAAS智慧社区项目

## 行业模型&数联网

- 某市移动和粉大数据模型服务项目
- 某移动专业公司营销服务大模型研发项目
- 某省移动电信诈骗综合反制子系统项目
- 某省移动不良号卡网终安全监测与态势分析服务项目

## 政务大数据业务

- 某市一体化智能化公共数据平台信用库
- 某省多县数据仓建设及数据治理项目
- 某国家级新区政务大数据治理项目

## 行业应用产品&运营服务

- 某移动专业公司大数据精准信息子系统项目
- 某应急管理事务中心预警信息大数据服务项目
- 某市公安局智慧平安小区应用系统反诈项目
- 某地市移动5G村超大数据项目



# 金融行业

40+

经典案例

30+

解决方案

30+

产品工具



## 营销运营服务

- 为中国印钞造币有限公司提供官方旗舰店代运营服务
- 为中国银联总公司搭建95516矩阵运营平台
- 为中国银联提供营销平台运营体系建设开发服务
- 为中国银联提供银联卡权益互动活动开发服务
- 为某银联省公司提供微信公众号运营服务
- 为某银联期刊提供采编、设计、制作服务
- 为某地方商业银行搭建私域流量运营平台
- 为某保险公司总公司提供年度客户节运营支撑服务
- 为某财险公司提供活动运营支撑服务

## 数据平台服务

- 为证监会提供大数据仓库敏感数据管理
- 为某地方商业银行提供2022年开源软件治理平台项目
- 为某地方商业银行提供大数据平台
- 为某地方商业银行提供智能选址服务
- 为某银行信用卡中心搭建大数据中心
- 某品牌媒体竞争与优势分析研究
- 为某保险公司提供中小企业保险市场需求洞察
- 为平安陆金所提供保险咨询服务
- 储蓄银行客户运营平台

- 某银行开户leads 洞察营销合作项目
- 某金融科技保险人工智能及大数据服务
- 某消费金融开源软件治理平台项目
- 某财产保险公司客户管理平台
- HB银联微信订阅号服务项目
- 银联卡权益互动&微信粉丝运营项目
- 某证券公司微信公众号管理平台项目
- 某银行企业微信试点运营支撑项目



# 汽车出行行业

50+

经典案例

20+

解决方案

10+

产品工具



## 产品策划

- 某新势力车企-新车上市前测研究

## 品牌定位

- 某自主豪华汽车-品牌定位与升级研究项目
- 某合资品牌汽车-服务品牌升级项目

## 精准调研

- 某合资品牌汽车-后装市场进入机会研究
- 某自主品牌-Z世代车主媒体触点洞察研究

## 体验研究

- 某豪华品牌汽车-用户会员体系研究
- 某自主品牌汽车-CDP产品用户研究项目

## 智能网联

- 某头部新能源汽车-卡连接及流量运营
- 某头部自主品牌汽车-车联网观星台
- 某自主品牌汽车集团: 5G通讯管理平台
- 某新势力车企: 流量商城

## 能力中台

- 某人车大数据隐私计算融合底座
- 某新能源商用车用户洞察平台
- 某头部新能源汽车营销业务中台
- 某电动汽车服务公司 数据标签和综合画像系统

## 数字营销

- 某自主品牌汽车-增换购联邦建模项目
- 某自主品牌汽车-网销线索评级项目
- 某日系合资品牌汽车-线索评级POC项目
- 某新能源汽车-精准投放项目

## 公域、私域运营

- 某头部商用车-国际官网项目
- 某商用车轻卡-“双微一抖”建设+运营项目
- 某头部自主品牌汽车-小程序矩阵整车商城
- 某合资品牌汽车-APP运营项目



# 消费行业

100+

经典案例

30+

解决方案

30+

产品工具



## 数字营销平台

- 某国际服装集团年度数字化检测平台
- 某知名商业体购物中心会员营销SAAS服务
- 某头部酒企私域运营服务
- 某头部酒企会员营销服务支撑项目
- 某酒企数字化码营销平台
- 某酒企经销商数字化营销平台项目
- 多家酒企码营销支撑服务项目
- 某知名美妆TP代运营公司智能投流支撑项目
- 某省级烟草公司会员运营服务项目
- 某省级烟草工业公司私域运营SCRM支撑项目
- 某燃气公司私域运营服务项目
- 某文旅集团客户数智化营销平台、会员运营
- 某大型滑雪场票务系统&数字营销平台
- 某燃气公司隐私计算平台支撑项目
- 某文旅集团客户数据平台CDP项目

## 数据洞察分析

- 某快消行业定制标签模型方法论研究
- 为某地产提供会员体系构建及运营咨询
- 为某地产物流提供地产模式设计及可行规划
- 为某零售SaaS企业提供企业尽调研究
- 某知名日用品消费巨头购物行为分析、新品市场机会分析
- 某或内知名3C品牌行业动态监测及洞察报告
- 某知名精巧品牌全渠道研究
- 某著名运动品牌大数据洞察服务项目
- 某商业体会员及到访客流数据洞察服务项目
- 某商业体周边分析及到访客群分析项目
- 某游轮总部数据洞察分析服务项目
- 某酒企会员客群数据洞察分析服务项目
- 某省级烟草公司大数据应用服务项目
- 某省级烟草商业蜂巢数据洞察平台
- 某省级烟草消费者画像分析服务项目
- 某区县文旅景区客群分析服务项目



# 投资行业

100+

经典案例

30+

解决方案

10+

产品工具

- 58房产安居客 (港股IPO上市研究报告)
- 快手 (港股IPO上市研究报告)
- 斗鱼 (美股IPO上市研究报告)
- Bilibili (美国IPO上市研究报告)
- 爱奇艺 (美国IPO上市研究报告)
- 腾讯音乐 (美国IPO上市研究报告)
- 天鹅到家58到家 (美国IPO上市研究报告)
- 顺丰同城 (港股IPO上市研究报告)
- 滴滴出行 (美国IPO上市研究报告)
- 京东二次上市 (港股IPO上市研究报告)
- 中通二次上市 (港股IPO上市研究报告)
- 拼多多 (美国IPO上市研究报告)
- 小米集团-W (港股IPO上市研究报告)
- 水滴筹 (美国IPO上市研究报告)
- 老虎证券 (美国IPO上市研究报告)
- 流利说 (美国IPO上市研究报告)
- 灿辉新能源 (港股IPO上市研究报告)
- 某啤酒品牌第三方尽职调查与可行性研究项目
- 商业模式与募投可行性研究项目
- 某自动驾驶企业募投可行性研究
- 无人车底盘项目尽职调查
- 光伏逆变器及储能系统尽职调查
- 某数字化门店综合服务商募投项目
- 商业冷柜显示屏市场进入研究
- IDC和云计算市场研究及募投服务报告
- 互联网平台尽职调查与可行性研究项目
- 无障碍手机市场进入可行性研究项目
- 某偏光片企业第三方尽职调查
- 某头部互联网企业尽职调查
- 车轮募投项目
- 互联网互动娱乐商业尽职调查
- 某智能数字科技企业募投项目
- 中国鲜花市场进入研究项目
- 某工具类APP商业尽调报告



## 企服行业

100+

经典案例

50+

解决方案

20+

产品工具

- 联名阿里云、Intel发布视频云场景应用洞察白皮书
- 联名阿里云发布云原生AI开发平台白皮书
- 联合钉钉低代码联盟发布低代码行业生态发展洞察报告
- 联名阿里云发布云原生数据湖应用洞察白皮书
- 联名钉钉发布SaaS生态发展研究报告
- 联合华为云发布互联网行业挑战与机遇白皮书
- 联合华为云赋能云发布赋能中小企业“专精特新”发展白皮书
- 联合华为云云商店发布中小微企业数字化转型路径白皮书
- 联名腾讯云发布中国大视频产业研究洞察
- 联名腾讯云发布《发力云端音视频，共创全真互联新时代》
- 联名腾讯云发布互联网企业服务行业趋势洞察
- 联名腾讯云发布算力网络全景洞察白皮书
- 联名腾讯云微搭发布低代码厂商发展白皮书
- 联名亚马逊云科技发布“软件定义汽车”走向开放云生态白皮书
- 联名金山云发布智能物联网AIoT行业白皮书
- 联名京东企业业务发布数字化新采购发展白皮书
- 联合神州数码发布数字时代应用可持续性架构与验证白皮书
- 联合融云发布政企数智办公平台行业研究报告
- 联合Moka发布CHO人才战略调研报告
- 联合诺诺网发布企业财税无纸化实践白皮书
- 联合易快报发布费控管理平台场景洞察白皮书
- 联合政采云发布政企采购数字化转型白皮书
- 某头部云厂商云服务行业月报服务
- 某头部云厂商出海市场洞察与策略研究
- 某头部云厂商中国SaaS产业扫描与市场进入可行性研究
- 某头部云厂商教育行业信息化数字化现状和趋势咨询
- 某头部云厂商AI产品场景赋能研究
- 某头部云厂商珠海高新区智慧视觉产业发展研究
- 某头部云厂商SaaS赛道与头部标的投资梳理研究
- 某头部云厂商XR+六大行业领域综合策略研究



# 互联网及科技行业

100+

经典案例

1000+

研究报告

10+

覆盖领域

- 新风人群需求调研
- 某互联网出行平台商户线下拦截项目
- 县城生鲜消费报告
- 蛋白粉：乳清蛋白消费趋势报告
- 家清品类流失用户研究
- 某互联网游戏企业IP研究
- 中国拍照美颜用户营销价值研究
- 无障碍手机市场进入可行性研究项目
- 相机用户画像及需求研究
- 互联网发展研究项目
- 某传统地产企业月度营销动态监测
- 下沉市场大额信贷市场调研项目
- 跨境新经济指数定制报告
- 海外游戏营销生态扫描
- 科学育儿白皮书
- 品牌广告价值报告
- 中国品牌主私域场景下的互动路径研究
- 中国商户私域布局洞察研究报告
- 中国游戏发行商测算
- 某互联网综合媒体在线音乐用户调研项目
- 中国红人经济行业发展报告
- 影视综漫短视频发展研究
- 中国职业电竞人才发展白皮书
- 某互联网综合媒体娱乐白皮书
- 中华数字文化出海研究
- 中国社交媒体ACGN内容发展研究报告
- 内容社交平台内容营销价值白皮书
- 某消费品企业赞助效果评估
- 社区运营案例分析及运营思路培训课程
- 动漫IP声量监测项目
- 中国艾灸市场可行性研究报告
- 某互联网视频媒体OTT入户观察&访谈
- 中国文化元宇宙市场研究报告
- 元宇宙文化消费市场研究白皮书
- 中国户外广告市场发展研究报告
- 中国营销行业AI应用发展研究报告
- 中国跨境电商SaaS行业研究
- 中国工业品B2B市场研究报告
- 某互联网综合媒体品牌号竞品研究项目
- 中国两轮电动车行业白皮书
- 中国即时专送行业研究报告
- 中国共享充电宝行业研究报告
- 行业专题研究咨询项目
- 新生儿妈妈生育全景白皮书
- 看见之旅用户招募及项目执行
- 度新闻类和体育类数据挖掘项目
- 女性生育新消费报告
- 中国家庭育儿趋势洞察

# Contact Us

官网



微信公众号



抖音官方号



企业微信



400 - 026 - 2099



ask@iresearch.com.cn



www.idigital.com.cn

识别增长机会 | 制定增长策略 | 提升增长效能

23年行业研究、数字化咨询、数智化运营沉淀，200+行业专家，1000+人数智化运营团队助您行稳致远！

THANKS